



MUSICISTA IMPRENDITORE®

by Elisa De Matteis

AND GROW!

LEARN
ONLINE!



Include QR CODE
per accedere alle
videolezioni online

VIDEOLEZIONI DI IMPRENDITORIALITA'

PER MUSICISTI

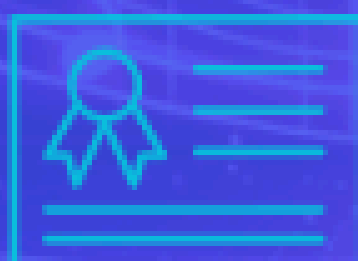
DIVENTA IMPRENDITORE DELLA TUA MUSICA

CREA IL TUO 1° BUSINESS PLAN

METODO
DIY



GET YOUR
CERTIFICATE



VIDEOLEZIONI Mp4

- 19 Moduli teorico-pratici
- Esercizi inclusi
- Contenuti aggiornati con webinar online

www.musicistaimprenditore.com



DIVENTA IMPRENDITORE DELLA TUA MUSICA

di Elisa De Matteis

Your Music is Your Business

Prologo

Essere un bravo musicista oggi non basta più. Il talento è indispensabile, ma rappresenta solo il punto di partenza di una carriera musicale, non il punto di arrivo.

Ogni anno migliaia di musicisti investono tempo, energia e risorse per migliorare le proprie competenze artistiche. Studiano, si esercitano, registrano nuovi brani, pubblicano musica, aprono profili sui social media, partecipano a concorsi e si esibiscono dal vivo. Eppure, dopo mesi o anni di lavoro, molti si ritrovano nella stessa situazione: non riescono a costruire un pubblico stabile, faticano a trovare nuove opportunità professionali, non sanno come promuovere efficacemente la propria musica, investono tempo e denaro senza una strategia e non riescono a trasformare la passione in un'attività economicamente sostenibile.

Nella maggior parte dei casi, il problema non è la qualità della musica. Il problema è che nessuno ha insegnato loro come gestire una carriera artistica. **Nessuno ha insegnato loro a diventare Imprenditori della propria musica.** Quando arriva il momento di entrare nel mercato, improvvisamente il musicista si trova ad affrontare temi come il marketing, il personal branding, la distribuzione, le royalties, i contratti, la pubblicità online, la gestione economica, l'organizzazione del lavoro, la pianificazione strategica, la sostenibilità economica e le opportunità di monetizzazione.

Il risultato è che molti artisti affrontano il proprio percorso professionale senza una direzione chiara, affidandosi al caso, seguendo consigli frammentari trovati online o cercando di imparare attraverso tentativi ed errori. In un settore sempre più competitivo, questo approccio rischia di rallentare la crescita professionale molto più della mancanza di talento.

Oggi il musicista deve essere *anche* un Imprenditore

L'industria musicale è cambiata profondamente.

Le opportunità sono per alcuni aspetti aumentate e oggi un musicista può raggiungere un pubblico globale senza dipendere esclusivamente dalle strutture tradizionali del settore.

Può pubblicare la sua musica sulle piattaforme di streaming, in diretta competizione con artisti famosi, può costruire la sua community online, vendere merchandising, organizzare concerti, collaborare con altri artisti e sviluppare diverse fonti di reddito.

Tuttavia, queste opportunità richiedono competenze che vanno oltre la preparazione artistica.

Il musicista di oggi è il principale responsabile del proprio progetto professionale.

Per questo è fondamentale imparare a ragionare come un imprenditore, senza rinunciare alla propria identità artistica.

Essere imprenditore della propria musica non significa trasformare l'arte in un semplice business.

Significa darle gli strumenti necessari per valorizzarla, proteggerla e costruire nel tempo una carriera solida, sostenibile e coerente con i propri obiettivi.



Lezione 2

La musica
come impresa

Lezione 2 – Mentalità imprenditoriale, Mission e pianificazione

Prima ancora di parlare di marketing o promozione è fondamentale costruire solide basi.

In questa Lezione lavorerai sulla tua visione imprenditoriale.

Imparerai a definire: Mission, Vision, obiettivi e pianificazione strategica.

Scoprirai inoltre come superare molti dei pregiudizi che limitano ancora oggi il rapporto tra arte e business.

***“I AM NOT A BUSINESS MAN
I AM THE BUSINESS, MAN”***

— JAY Z

FARE IMPRESA

Fare impresa per un musicista non significa solo mettere il profitto al centro dell'attività artistica, ma imparare a dare struttura e valore al proprio progetto.

Un **musicista che fa impresa è colui che considera la propria carriera come un percorso da costruire:**

- definisce una direzione artistica;
- organizza le proprie risorse;
- crea relazioni professionali;
- comunica il proprio lavoro;
- e cerca opportunità per far crescere il proprio pubblico.

Fare impresa significa anche assumersi la responsabilità del proprio percorso.

Per questo il musicista può essere considerato un **imprenditore della propria arte**: perché, *come ogni imprenditore*, deve prendersi cura di ciò che crea e costruire le condizioni affinché possa crescere.

AREE AZIENDALI

Anche il musicista, soprattutto quando lavora in modo indipendente, **racchiude dentro di sé molte delle aree che normalmente troviamo in un'impresa.**

Come ogni azienda, dovrà occuparsi di comunicazione e marketing, deve gestire gli aspetti economici e amministrativi per sostenere il progetto; deve curare le relazioni professionali per creare collaborazioni e opportunità.

Allo stesso tempo, rimane il responsabile della ricerca e dello sviluppo del proprio "prodotto artistico": studia, sperimenta, crea nuova musica e migliora continuamente le proprie competenze.

In una grande azienda queste funzioni sono spesso affidate a reparti diversi - nel caso del musicista indipendente, invece - molte di queste responsabilità convivono nella stessa persona. Per questo l'artista può essere visto come una piccola impresa con delle risorse da gestire e un valore da sviluppare.

LA TUA IMPRESA

ESERCIZIO PRATICO

1. Inizia a pensarti come una azienda, con un Personal Brand
2. Inizia a pensare alla tua musica, come al tuo prodotto
3. Inizia a pensare alla tua musica come un Business imprenditoriale

Nelle prossime pagine svilupperemo insieme il processo per la creazione di un **Business plan del progetto artistico**.

Se il musicista è una start-up individuale, il business plan rappresenta lo strumento attraverso cui *trasformare una visione in un progetto concreto e organizzato*, una mappa strategica che aiuta a definire dove si vuole arrivare e quali azioni mettere in campo per raggiungere gli obiettivi.

Attraverso il business plan analizzeremo tutti gli elementi fondamentali del progetto:

- la Mission e gli obiettivi;
- l'identità artistica e la proposta di valore;
- il pubblico di riferimento e il posizionamento;
- le strategie di comunicazione;
- le opportunità di mercato;
- e le risorse necessarie per il modello economico e il piano di sviluppo.



Lezione 4

Analisi del mercato e dei Competitor

Lezione 4 – Analisi del mercato musicale e dei competitor

Ogni progetto ha bisogno di conoscere il contesto in cui opera.

Imparerai ad analizzare il mercato musicale, comprendere le dinamiche del settore e individuare opportunità concrete di crescita.

Scoprirai inoltre come studiare i competitor senza copiarli, trasformando l'analisi in uno strumento strategico.

“LA CONCORRENZA NON È MAI STATA LA MIA PREOCCUPAZIONE. LA MIA SFIDA È SEMPRE STATA FARE QUELLO CHE SENTIVO DENTRO, SENZA PAURA DI NON PIACERE A TUTTI”

— BOB DYLAN

L'INDUSTRIA MUSICALE

L'industria musicale italiana è un ecosistema che coinvolge una vasta rete di professionisti:

- Etichette discografiche Major
- Etichette Indipendenti
- Agenzie di booking e promotori di eventi
- Distributori digitali
- Produttori, A&R e Management
- Oltre ai tanti artisti (*emergenti o meno*), cantanti, DJ, ..

MAJOR VS INDIPENDENTI

Il panorama discografico italiano (e globale) è caratterizzato da una forte polarizzazione tra le **Major** *Universal Music Italia, Sony Music Italia e Warner Music Italy* (grandi etichette multinazionali) e le **label indipendenti** (più piccole, spesso a conduzione artistica o focalizzate su generi di nicchia). **Ciascuna di queste realtà offre vantaggi e limiti ben distinti.** Le Major dispongono di un *budget elevato*, che consente produzioni di alta qualità, promozione massiccia e *distribuzione internazionale* ma esercitano un controllo artistico più stretto, privilegiando progetti dal sicuro impatto commerciale, mentre le *label indipendenti* pur operando con budget più contenuti offrono agli artisti una maggiore libertà creativa e grazie a questa autonomia, spesso sono incubatori di sperimentazione. La distribuzione, sebbene più limitata, è sempre più supportata dal digitale e dalle piattaforme streaming.



Lezione 5

Il Personal Brand

CREA IL TUO PERSONAL BRAND

Cos'è davvero il Personal Brand di un musicista

🎵 **La tua musica** — il tuo suono, la tua voce, il tuo stile, il tuo modo unico di interpretare

✍️ **Le parole che scegli** — nei testi, nelle caption, nelle interviste

🎨 **La tua immagine** — estetica, abbigliamento, colori ricorrenti, scelte visive

📢 **La tua comunicazione pubblica** — social, live, interviste, contenuti, collaborazioni

In altre parole: tutto ciò che fai, **tutto ciò che mostri** e tutto ciò che trasmetti. *Il pubblico non separa queste parti.* Per le persone **tu sei un insieme unico e coerente**: un'identità riconoscibile.

Basandoti sulle analisi svolte prima ora puoi costruire tutto il tuo Personal Brand, unico e coerente!

NOTA:

tieni sempre a mente la tua Mission e i tuoi valori.

OBIETTIVO:

Il tuo Personal Brand deve risultare coerente, riconoscibile, credibile, distinto e memorizzabile



Lezione 18

Crea il tuo
Business Plan

Lezione 18 – Costruisci il tuo 1° Business Plan

Creare il tuo **1° Business Plan** è il cuore e l'obiettivo dell'intero Percorso.

Applicherai tutto ciò che hai imparato per costruire il Business Plan della tua attività musicale.

Utilizzerai i modelli pratici scaricabili in PDF ed Excel che potrai aggiornare, anche negli anni successivi.

Alla fine del corso avrai il tuo strumento concreto per guidare le decisioni della tua carriera.

***“DEVI INVESTIRE IN TE STESSO.
NESSUNO COSTRUIRÀ IL TUO
SOGNO AL POSTO TUO”
— BEYONCE’***



Lezione 19

Conclusioni

CONCLUSIONI

Siamo arrivati alla conclusione di questo Percorso dedicato alla costruzione e gestione di un progetto musicale come una vera *impresa*.

Abbiamo visto che il talento artistico è il punto di partenza, ma per trasformarlo in una carriera è necessario sviluppare anche visione, organizzazione, strategia e capacità di gestione per poter crescere nel tempo.

Il Business Plan rappresenta lo strumento attraverso cui tutte queste competenze si uniscono:

una guida concreta per trasformare un'idea artistica in un progetto professionale.

CONCLUSIONI

Grazie per aver seguito questo corso e per aver dedicato tempo e attenzione alla costruzione del tuo percorso artistico.

L'obiettivo era stato quello di portare la creatività a incontrare metodo, **strategia e consapevolezza**, creando le basi per una carriera musicale più solida e sostenibile, **in un'ottica di lungo periodo**.



*Hai finito il Percorso
e ora sei un vero*

Imprenditore della tua Musica

Invia una email a **info@musicistaimprenditore.com**
con il tuo Nome e Cognome e richiedi il **Certificato di
completamento del Corso***.

*Il presente attestato certifica la partecipazione al corso ed è rilasciato esclusivamente a titolo di attestazione della frequenza. Non costituisce titolo di studio, qualifica professionale o certificazione avente valore legale."



MUSICISTA IMPRENDITORE

MUSICISTA IMPRENDITORE è un Metodo che aiuta artisti e professionisti del settore musicale a sviluppare competenze e skills imprenditoriali per gestire la propria carriera musicale in modo consapevole e sostenibile.

www.musicistaimprenditore.com



Seguici sui nostri Canali

- * linktr.ee/musicistaimprenditore
- @ [@musicista_imprenditore](https://www.instagram.com/musicista_imprenditore)
- f [Musicista Imprenditore](https://www.facebook.com/MusicistaImprenditore)
- ✂ [@yrmusic_yrbiz](https://www.youtube.com/@yrmusic_yrbiz)
- 🎵 [@MusicistaImprenditore](https://www.youtube.com/@MusicistaImprenditore)
- 📺 [@musicistaimprenditore](https://www.youtube.com/@musicistaimprenditore)
- ☰ musicistaimprenditore.substack.com
- 🎧 Diventa Imprenditore della tua Musica!
- in www.linkedin.com/in/elisa-de-matteis
- in www.linkedin.com/company/musicista-imprenditore/

www.musicistaimprenditore.com

Copyright 2026 © Elisa De Matteis. Tutti i diritti riservati.

Progetto “Musicista Imprenditore™” - contenuti, marchi, segni distintivi e design protetti ai sensi della L. 633/1941, del D.Lgs. 30/2005 e della normativa applicabile in materia di proprietà intellettuale e industriale.